

**Philippe
Apeloig**
Vivo in Typo

**12 avril –
25 mai 2008**

**Exposition
d'affiches
et de lettres
animées**

Espace Topographie de l'Art
15, rue de Thorigny
75003 Paris

mercredi au dimanche
de 15h à 19h

PHILIPPE APELOIG
VIVO IN TYPO
12 AVRIL – 25 MAI 2008

La typographie relève non seulement d'un procédé permettant de reproduire un texte, mais aussi de la « manière » dont ce texte est imprimé: type des caractères utilisés, mise en pages, etc. Il s'agit autant de technique que de recherche artistique. Sa spécificité tient, d'une part, à son appréciation au-delà des ateliers, galeries et musées, dans la rue, par le biais d'enseignes, publications ou affiches, et d'autre part à son mode de création, lié à une commande.

Certains caractères typographiques auxquels nous sommes aujourd'hui parfaitement habitués, tels *Times New Roman*, *Futura*, *Helvetica* et *Univers*, ont été élaborés parallèlement aux mouvements artistiques qui jalonnent notre histoire. Ils démontrent le questionnement et la recherche de certains artistes sur la perception et l'usage de l'écriture.

L'espace Topographie de l'Art présente *Vivo in Typo*, une exposition de travaux développés depuis une vingtaine d'années par le graphiste français Philippe Apeloig. Intégrant un ensemble de 30 affiches et une vidéo, l'exposition permet de partager sa passion pour les lettres considérées « non seulement comme véhicule de la pensée, mais aussi comme matière à création » [1]. Certaines affiches ont été réalisées pour des institutions comme le Musée du Louvre, le Musée d'Orsay et le Théâtre du Châtelet ; d'autres pour des manifestations culturelles comme le Festival de danse et de musique *Octobre en Normandie* et la *Fête du Livre en Aix-en-Provence*. Ces réalisations donnent à voir l'ingéniosité du graphiste dans son utilisation de l'image et du mot à travers un style épuré et minimaliste. La vidéo quant à elle dévoile son inventivité dans la création des caractères typographiques où se côtoient tradition et modernité. Il s'agit toujours de concilier fonctionnalité et recherche artistique.

« La vocation du graphiste s'apparente à celle d'un acteur qui a pour mission de créer un personnage et de déclamer le texte d'un auteur de la façon la plus claire et la plus personnelle qui soit » [2].

[1] Philippe Apeloig in *Au cœur du mot*, Editions Lars Müller, Baden, Suisse, 2000.
[2] Ibid.

SÉLECTION D’AFFICHES

Bateaux sur l’eau, rivières et canaux.

VNF: Voies navigables de France. « Bateaux, sur l’eau, la rivière, la rivière ». Inspiré par la comptine enfantine, Philippe Apeloig songe à la douceur des estampes japonaises qui donnent l’illusion d’un horizon en trois dimensions. À la poésie du tableau de Monet, aussi, les Nymphéas devenant lettres reflétées dans le fond bleu, infiniment suggestives. Pas besoin d’en dire davantage sur l’exposition de maquettes anciennes de péniches, provenant de la collection du Musée de la batellerie de Conflans-Sainte-Honorine, présentée à l’occasion de l’Armada de Rouen, en 2003.



Bateaux sur l’eau, rivières et canaux.

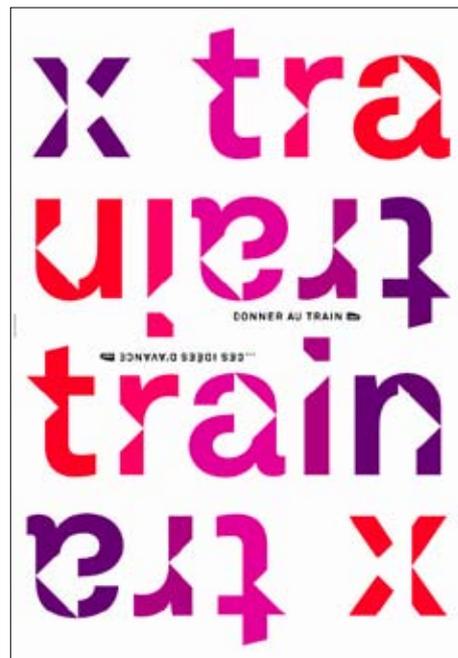
Exposition de maquettes anciennes de péniches, collection du Musée de la batellerie à Conflans-Sainte-Honorine Voies navigables de France, Rouen, 2003

X tra train.

SNCF : Le train nouveau entre en gare. Les voyageurs sont invités à monter. C’est extra. De « X tra » à « Train » il n’y a que deux lettres très grandes, pour cet aller-retour qu’elles impriment, tête-bêche, sur la page, avec leurs dynamiques flèches blanches impulsant le mouvement à cette composition qui va de l’avant, comme les idées.

« Donner au train »... quoi donc ?

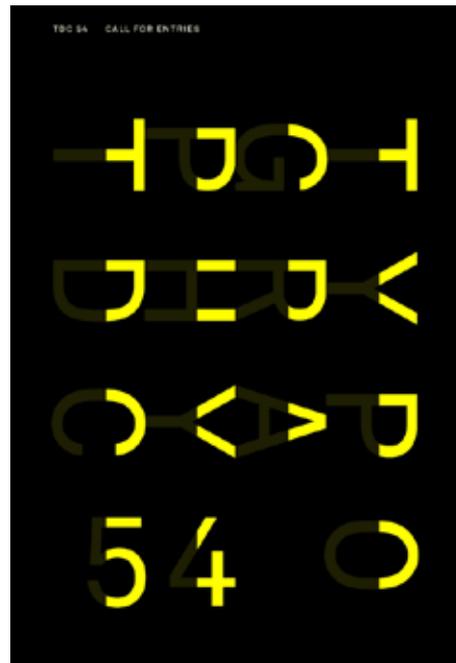
La réponse se lit à l’envers, ces deux petites lignes figurant deux TGV. Le logo de la SNCF donne la couleur. Quant au son, écoutez-le au rythme de « x tra train, x tratra, x tra train »... Bon voyage.



x tra train. SNCF, 2007

TDC 54.

Type Directors Club of New York. Bienvenue dans l'univers du possible typographique. Qu'est-ce qu'une carte blanche pour la création de documents graphiques et promotionnels, en l'occurrence, celle donnée au graphiste pour le concours 2008 du Type Directors Club de New York. En quatre temps, Philippe Apeloig retrace les tâtonnements obscurs qui peu à peu débouchent sur la lumière de l'inspiration réalisée.

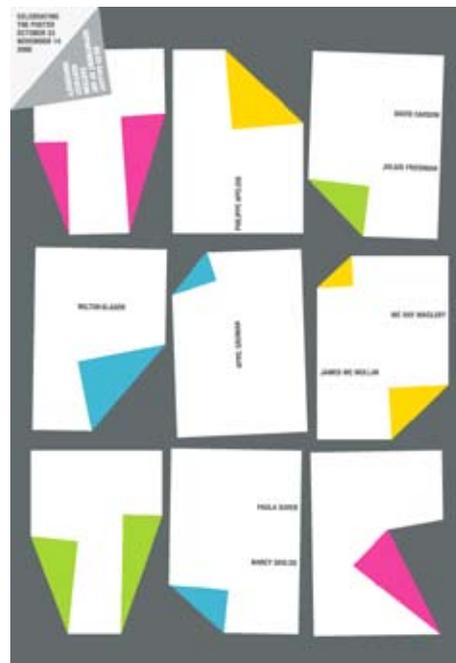


TDC 54. Call for entries.

54^e édition du Type Directors Club of New York, 2007

The Poster.

T. H. E. P. O. S. T. E. R: soient neuf lettres, une lettre par rectangle, un rectangle par feuille de papier, feuille blanche, dont le coin replié laisse deviner le verso, coloré, imprimé. Chacune porte le nom d'un graphiste invité. Et l'affiche de l'exposition d'affiches, elle-même, se replie pour mieux se dire. Collé, recollé, décollé, sur les murs de la ville, de la chambre, the poster s'ex P. O. S. E en couleurs.



The Poster. Celebrating the Poster.

Exposition d'affiches à l'Eastern Kentucky University, 2000

ABF. 100 ans de l'Association des Bibliothécaires de France.

Bibliothèque, la plus évocatrice des métonymies. Contenu et contenant ne font qu'un, mais l'un comme l'autre se sont agrandis. Le livre n'est plus seul maître des lieux, désormais adaptés à la consultation des nouveaux supports. Dans ces affiches créées pour l'Association des Bibliothécaires de France, Philippe Apeloig renouvelle le sigle de l'ABF, à l'occasion de son centenaire, l'orientant sur cette bibliothèque de demain, symbolisée par un mobilier modulable répondant aux multiples champs d'activités qui s'y déploient. Ainsi, tout l'alphabet tient dans ce caractère en cinq formes, deux rectangles de tailles différentes et trois ovoïdes. Formes qui évoquent les tables de travail, les sièges, vue en plan, les tracés informatiques, mais encore les lecteurs eux-mêmes, évoluant dans une architecture revisitée où l'on peut à volonté lire, voir, écouter, apprendre, se rencontrer...

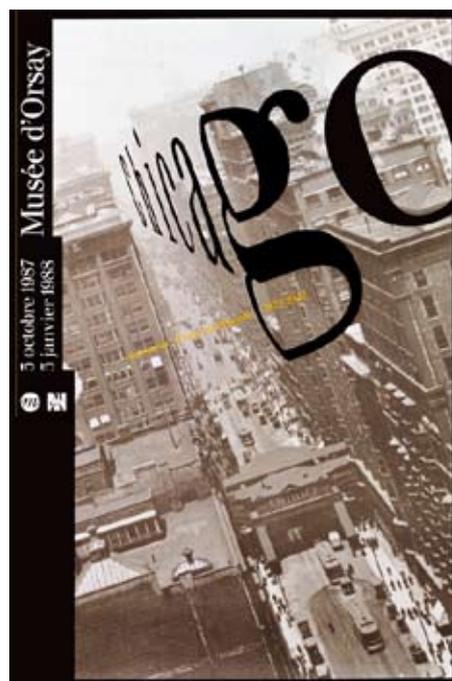


ABF. 100 ans.

100 ans de l'Association des Bibliothécaires de France à l'occasion du 52^e Congrès sur le thème « Demain la Bibliothèque », 2006

Chicago. Naissance d'une métropole, 1877-1922.

Le Musée d'Orsay monte sa première grande exposition temporaire en 1987, Chicago. Naissance d'une métropole, 1877-1922. Alors en poste au Musée d'Orsay, le jeune graphiste Philippe Apeloig réalise l'affiche de l'exposition en collaboration avec le Art Institute de Chicago. Cette affiche célèbre architecture et urbanité, deux thématiques récurrentes dans son œuvre à venir. Un O ouvre Orsay et referme ChicagO. Les lettres GO filent entre les gratte-ciels de la métropole américaine qui renaît après l'incendie de 1871.



Chicago. Naissance d'une métropole, 1877-1922, Affiche pour l'exposition du Musée d'Orsay, 1987

BIOGRAPHIE

Philippe Apeloig est né à Paris en 1962. Il étudie à l'École Supérieure des Arts Appliqués Duperré et à l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs. En 1983 et 1985, il effectue deux stages à Amsterdam dans le studio Total Design où il s'intéresse particulièrement à la typographie. En 1985, il est engagé comme graphiste par le Musée d'Orsay à Paris.

En 1988, boursier du Ministère des Affaires Étrangères, il part à Los Angeles travailler avec April Greiman. En 1993, il est pensionnaire à l'Académie de France à Rome (Villa Médicis) où il y mène des recherches de dessin de lettres. Grâce à ce travail, il obtient le « gold award » décerné par le Tokyo Type Directors Club en 1995.

Après Los Angeles, Philippe Apeloig rentre à Paris et crée son propre studio. En 1993, il est le directeur artistique du magazine « Le Jardin des Modes ». De 1992 à 1998, il enseigne la typographie à l'ENSAD (École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs). En 1999, Philippe Apeloig est recruté par la Cooper Union School of Art de New York en tant que professeur de graphic design. Il occupe la position de « full time faculty » et devient conservateur du Herb Lubalin Study Center of Design and Typography. Il reste aux États-Unis jusqu'en 2003.

En 1997, il devient consultant artistique du Musée du Louvre, puis directeur artistique à partir de 2003.

Philippe Apeloig a créé, entre autres, l'identité visuelle du Musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme de Paris, de l'IUAV de Venise (Istituto Universitario di Architettura di Venezia), du Châtelet, théâtre musical de Paris et de l'idéogramme des musées de France.



Photo Catherine Rebois

Il travaille également à New York pour le FIAF (French Institute / Alliance Française), la galerie Moeller Fine Art et le TDC (Type Directors Club)

Il met en forme des livres pour les éditions Phaidon (*Japan-style, Cave art*), les éditions Robert Laffont (collection *Pavillons Poche*, collection *Exquis d'écrivains*) et les éditions de la Martinière (*Louvre, Yves Saint Laurent*).

Il réalise annuellement les publications de la Fête du Livre d'Aix-en-Provence, la Revue 303 de Nantes et en 2005, l'identité visuelle de « Brésil, Brésils », l'Année du Brésil en France.

Philippe Apeloig est membre de l'AGI (Alliance Graphique Internationale).

BIOGRAPHIE

Expositions :

- Rosenwald-Wolf Gallery, University of the Arts, Philadelphie, 2005
- Musée d'Art Russe, Kiev, 2005, une exposition organisée par l'Institut Français d'Ukraine
- Carré Sainte-Anne, Montpellier, 2005, en collaboration avec la Galerie Anatome
- 19^e biennale internationale de l'affiche, Wilanow Poster Museum, Varsovie, 2004
- Institut français d'Istanbul, 2004
- Dawson College, Montréal, 2004
- Galerija Avla NLB in Ljubljana, Slovénie, 2004
- Galerie Médiatine, Bruxelles, 2004
- 2^e exposition internationale de l'affiche, Ningbo, Chine, 2001
- Galerie Anatome Paris, 2001
- Cooper Union School of Art, Houghton Gallery, New York, 1999
- GGG Gallery Tokyo et DDD Gallery Osaka, 1998 et 1999
- Dai Nippon Printing Gallery
- Centre d'Architecture Arc en Rêve, Bordeaux, 1991
- Galerie Impression, Paris, 1989

Publications :

- *Philippe Apeloig*, 2005, Chongqing Publishing House, Chine
- *Au cœur du mot*, 2001, Editions Lars Müller publisher, Suisse,
- *La spirale, la main et la Ménorah, identité visuelle pour le musée d'art et d'histoire du Judaïsme de Paris*, 1999, éditions Gabriele Capelli, Suisse

CONTACTS

Contact presse
Philippe Apeloig:

Claudine Colin Communication

5, rue Barbette
75003 Paris
T. +33 (0)1 42 72 60 01
sandrine@claudinecolin.com

Informations Pratiques:

Espace Topographie de l'Art

15, rue de Thorigny
75003 Paris
T. +33 (0)1 40 29 44 28
adon.peres@orange.fr

du mercredi au dimanche
de 15h à 19h

www.apeloig.com

Cette exposition est organisée avec l'aimable soutien du Théâtre du Châtelet et de l'imprimerie LM Graphie à Paris, et Madame Marie-Monique Steckel, en collaboration avec le Centre du graphisme d'Echirolles, 2008. L'exposition sera présentée au mois du Graphisme d'Echirolles du 21 novembre 2008 au 31 janvier 2009